

Pressemitteilung

Arbeitskreis HQ Boden

Neue Impulse aus Italien

Dortmund. Für den Handel ist eine starke Eigenmarke ein entscheidender Erfolgsfaktor – und die HolzLand-Gesellschafter verfügen mit HQ über eine Marke, die nicht nur etabliert, sondern auch ausgezeichnet ist. So erhielt HQ in diesem Jahr den renommierten German Brand Award, eine Würdigung, die die hohe Qualität und das Vertrauen in die Marke unterstreicht. Dieser Erfolg beruht auf der engen Zusammenarbeit zwischen den Expertinnen und Experten der Zentrale und den Gesellschafterinnen und Gesellschaftern der Kooperation, die sich in Arbeitskreisen organisieren. Durch diesen Austausch wird HQ kontinuierlich weiterentwickelt – passgenau für den Markt und mit tiefem Sortiments-Know-how.

Nun traf sich der Arbeitskreis HQ-Boden in Italien, um über aktuelle wirtschaftliche Rahmenbedingungen und neue Trends zu sprechen. Die Mitglieder analysierten, welche Sortimente und Produkte Umsatzpotenzial bieten und wie Marketingmaßnahmen zielgruppengerecht und datenbasiert optimiert werden können. Gastgeber dieses Treffens war die bauexpert AG, ein HolzLand-Gesellschafter in Matarello. Der Auftakt des Besuchs war ein Rundgang durch den beeindruckenden Showroom, der zahlreiche Badezimmergestaltungen, POS-Elemente für Fliesen, Holz-, Laminat-, Naturstein-, Vinyl- und Designböden sowie Türen zeigte. Ein besonderes Highlight war das hauseigene 3D-Planungsprogramm, das in Kombination mit einer VR-Brille realistische Projektionen von Produkten im virtuellen Raum ermöglicht. „Es ist bemerkenswert, wie bauexpert Design und Funktionalität vereint“, lobte Hendrik Messer, Bereichsleiter Category Management, der den Arbeitskreis diesmal leitete.

Nach dem Rundgang ging es in die intensive Diskussion. Neben der Marktentwicklung und den sich daraus ergebenden Sortimentsgestaltungen standen auch Neuigkeiten der HQ-Lieferanten und neue Konzepte für die HQ-Vermarktung auf der Agenda. Hendrik Messer setzte Impulse für die zukünftige Ausrichtung der Marke HQ und stellte die unterstützenden Dienstleistungen der Kooperation vor. Sein Fazit des Treffens: „Der Austausch abseits des Tagesgeschäfts ist enorm wertvoll für uns alle und stärkt unsere Marke HQ.“

Pressekontakt

Alexandra Edelkötter
alexandra.edelkoetter@holzland.com
Tel. 004915225114444