

HolzLand relauncht seine starke Eigenmarke

HQ trumpft mit eigener Webseite auf

Dortmund. Neuer Internetauftritt, neuer Slogan, emotionale Bildsprache: Die HolzLand Kooperation hat ihre Eigenmarke HQ mit einem ganzen Maßnahmenbündel nachhaltig gestärkt. Zunächst ging der neue Internetauftritt live. Unter www.hq-home.de finden Besucherinnen und Besucher nun die ganze Welt von HQ auf einer eigenen Webseite – in einem klaren und modernen Design, Seo-optimiert und intuitiv in der Bedienung. „Es war Zeit, unserer starken Eigenmarke eine starke und eigenständige Präsenz in der virtuellen Welt zu verschaffen. Unsere Gesellschafterinnen und Gesellschafter sind begeistert. Ihnen gefällt insbesondere die klare, emotionale und strukturierte Gestaltung der neuen Website extrem gut“, beschreibt Frederik Winkel, Bereichsleiter Marketing bei HolzLand. Der HQ-Auftritt habe zudem auf Antrieb mit seiner guten Führung und der einfachen Produktsuche gepunktet – sowohl bei vorinformierten Usern als auch bei Besucherinnen, die sich vorab noch nicht mit Materialien und Varianten auseinandergesetzt haben.

Zu einer starken Internetpräsenz gehören Bilder mit Wiedererkennungswert und einer stringenten Sprache. Deshalb verwendet HolzLand auf www.hq-home.de ausschließlich selbst geshootetes, hoch professionelles Fotomaterial. „Durch die neuen Ambiente-Bilder der einzelnen Produktbereiche haben wir auf Antrieb genau das erreicht, was wir uns gewünscht haben: Emotionen zu wecken und Lust auf HQ Produkte zu machen“, bilanziert Winkel.

Flankiert wird die Live-Schaltung des Internetauftritts durch die Einführung eigener Social Media Kanäle für die Eigenmarke HQ. Auch hierauf gab es viele positive Reaktionen für das gesamte HolzLand-Team. Denn der Relaunch der Eigenmarke war eine bereichsübergreifende Teamarbeit, in die viel Leidenschaft, Wissen und Begeisterung geflossen sind. „Wir haben gemeinsam aus unseren vier HQ-Welten eine einheitliche Marke HQ entwickelt, die deutlich sichtbarer geworden ist und eine klare, ganzheitliche Zielgruppen-Ansprache ermöglicht“, bringt es Frederik Winkel auf den Punkt.

Die Eigenmarke HQ steht seit mehr als 25 Jahren für HolzLand Qualität und bedient ein breites Produktsortiment aus den Bereichen Boden, Wandverkleidung, Türen, Terrassendielen und Sichtschutzzäunen. Damit bietet die HolzLand-Kooperation ihren Mitgliedern einen echten Marktvorteil und als einzige Gruppe aus der

Holzbranche überhaupt eine Marke, die ein so breites Sortiment abdeckt. Der neue Slogan „Zuhause Wohnfühlen“ bringt genau das auf den Punkt. „Uns war es wichtig, zu zeigen, dass ein Kunde mit HQ alles aus einer Hand für sein Zuhause erhält“, sagt Winkel.

HolzLand-Geschäftsführer Axel Pawlas unterstreicht den Stellenwert von HQ für die Kooperation und jeden einzelnen Händler, jede einzelne Händlerin vor Ort. „Diese Eigenmarke ist einzigartig, weil so viel Wissen, so viel Leidenschaft und so viel Teamarbeit in ihr stecken. Bei der stetigen Weiterentwicklung von HQ sind unsere Gesellschafter über Arbeitskreise eng eingebunden. Letztendlich ist es genau das, was HQ ausmacht: die verlässliche Qualität eines vorausschauenden Zukunftssortiments“, sagt Pawlas. Und weiter: „Mit unserer Eigenmarke verschaffen wir unseren Gesellschafterinnen und Gesellschaftern ein unverwechselbares Sortiment, mit dem Sie sich von den Marktbegleitern absetzen und bei ihren Kunden profilieren können.“

Pressekontakt

Alexandra Edelkötter
Bereichsleitung Kooperation & Kommunikation
Tel. +49 (0) 231/53 46 40-23
alexandra.edelkoetter@holzland.com

Produktkontakt

Jens Mundthal
Category Manager Boden/Wand/Decke & HQ
Tel. +49 (0) 231/53 46 40-54
jens.mundthal@holzland.com