

# Pressemitteilung

Kurz vor Jahresende...

## Holz-Eckert und Andreas Fricke schließen sich HolzLand an

**Dortmund.** Die HolzLand GmbH hat zwei weitere zukunftsorientierte Holzhändler von ihrem leistungsstarken Netzwerk überzeugen können. Holz-Eckert aus Lauffen und Andreas Fricke, Handel für Holz & Baustoffe in Nordhausen, finden ab dem 1. Januar 2025 eine neue Heimat in der Holz-Kooperation mit Sitz in Dortmund. „Wir freuen uns sehr über diese beiden Zugänge, die sich ganz bewusst für uns entschieden haben, weil wir genau die Schwerpunkte in der Zusammenarbeit setzen, die mittelständische Holzhändler erfolgreicher machen und weil wir die Leistungen bieten, die ihnen die Arbeit erleichtern – von Arbeitsschutz bis Zertifizierungen, von der Digitalisierung bis zu unseren hauseigenen Marketingexperten und von der Sortimentsgestaltung bis zur besonders erfolgreichen Eigenmarke HQ“, betont HolzLand-Geschäftsführer Axel Pawlas.

Holz-Eckert wird als neuer HolzLand-Gesellschafter zusätzliche Expertise in Sachen Holzbau in das dichteste Holz-Netzwerk der Branche einbringen. Geschäftsführer Markus Metzger hat den Betrieb 1990 übernommen und seither konsequent unter dem Motto „Schnell. Vielseitig. Flexibel“ weiterentwickelt. Der Schwerpunkt liegt dabei auf dem Großhandel, dem ein fokussiertes Sortiment und große Lagerkapazitäten zur Verfügung stehen. „Wir sind das Hirn der Kundschaft“, bringt es Markus Metzger auf den Punkt und meint damit, dass er und sein Team für die Zimmerer und Dachdecker passgenaue Serviceleistungen anbieten. Beispielweise organisiert Holz-Eckert den Abbund und positioniert sich dadurch als verlässlicher Partner, der weiß, wie das Geschäft funktioniert und das Geschwindigkeit gepaart mit Individualität heute wichtige Erfolgsfaktoren sind.

Jetzt soll HolzLand das „zweite Hirn“ von Holz-Eckert werden. „Ich habe lange Zeit als Einzelkämpfer agiert, aber durch die rechtlichen Anforderungen wird das immer schwerer. HolzLand bieten besonders in diesen administrativen Bereichen ganz viel Unterstützung, die ich benötige“, sagt Metzger. Zudem habe ihn das Leistungsspektrum im Online-Marketing überzeugt. „Das Gesamtpaket stimmt bei HolzLand. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit, die mir Entlastung und Vorteile bringen wird“, fasst es Metzger zusammen.

Das Unternehmen „Andreas Fricke, Handel für Holz & Baustoffe“ sieht seine Schwerpunkte im Objektbereich und im konstruktiven Holzbau und kann dabei auf ein Team mit hohem Spezial-Know-how und langjähriger Erfahrung zurückgreifen. Der Fachbetrieb bedient im gesamten Umkreis von Nordhausen bis hoch in die Region Goslar im Nordharz den Profikunden aus den Gewerken Holzbau, Tischlerei und Bauunternehmen mit den verschiedensten Produkten aus einem breiten Lieferanten-Portfolio. „Andreas Fricke und seine Mitarbeiter bieten Lösungen vom Keller bis zum Dach und verstehen sich als Baupartner für Profis und Heimwerker“, beschreibt es Thomas Herzig, HolzLand-Regionalvertriebsleiter Nord.

## Pressemitteilung

Neue Mitglieder durchlaufen in der HolzLand-Kooperation einen detaillierten und auf die individuelle Situation abgestimmten Onboarding-Prozess, der von einem zentralen Ansprechpartner aus dem Team Mitgliederbetreuung koordiniert und umgesetzt wird. Bereits vor dem offiziellen Eintrittstermin werden bei einem ersten persönlichen Austausch die wichtigsten Fragen geklärt und Prozesse angestoßen. „Unser Ziel ist, dass die neuen Unternehmen ab Tag eins optimal in unser Netzwerk integriert sind und keine Reibungsverluste entstehen“, erläutert Stefan Röller, Bereichsleiter Mitgliederbetreuung. Daher findet das Onboarding persönlich und vor Ort statt. Direkt nach dem ersten Termin werden die ersten Schritte eingeleitet. Das neue Mitglied erhält den Zugang zur MyHolzLand-App mit Intranet und bekommt eine strategische Marketingberatung. Die IT-Prozesse werden synchronisiert und das Leistungsangebot auf die individuellen Bedürfnisse des jeweiligen Holzhändlers zugeschnitten. Zudem dürfen neue Gesellschafterinnen und Gesellschafter ab Tag eins die prämierte HolzLand-Eigenmarke HQ nutzen und können an den größten Holzhändler-Marktplatz der Branche unter [www.holzland.de](http://www.holzland.de) angeschlossen werden. „Darüber hinaus forcieren und begleiten wir aktiv die Vernetzung innerhalb unserer Kooperation“, sagt Stefan Röller. Denn Wissenstransfer und persönlicher Austausch sind neben dem passgenauen Leistungsangebot zwei zentrale Erfolgs-Bausteine für HolzLand als Heimat des mittelständischen Holzhandels.



### Pressekontakt

#### Alexandra Edelkötter

Bereichsleitung Kooperation & Kommunikation

HolzLand GmbH · Deutsche Str. 5 · 44339 Dortmund

Telefon: +49 (231) 53 46 40-23

E-Mail: [alexandra.edelkoetter@holzland.com](mailto:alexandra.edelkoetter@holzland.com)



### Pressekontakt

#### Mona Rademacher

Referentin Unternehmenskommunikation/Digitale Medien

HolzLand GmbH · Deutsche Str. 5 · 44339 Dortmund

Telefon: +49 (231) 53 46 40-24

E-Mail: [mona.rademacher@holzland.com](mailto:mona.rademacher@holzland.com)