

## Pressemitteilung

25.06.2018

### **HolzLand-Gesellschafterversammlung 2018 Das gemeinschaftliche Handeln zählt**

Im Rahmen der HolzLand-EXPO wurde am 21. Juni 2018 die jährlich stattfindende Gesellschafterversammlung im ring°Kino des Nürburgrings abgehalten. Rund 89 stimmberechtigte HolzLand-Mitglieder nutzten die Chance, ihre Mitbestimmung an der Kooperation in Form der Teilnahme an der Gesellschafterversammlung auszuüben.

„Gerade die außergewöhnliche Rahmenbedingung durch den Veranstaltungsort, den Nürburgring, war für viele Gesellschafter ein besonderes Highlight. Aus unserer Sicht ist es das Ziel, die unterschiedlichen Meinungen und Ansichten miteinander zu diskutieren, den Standpunkt des anderen verstehen zu wollen und letztlich das beste Ergebnis für die Gemeinschaft zu entwickeln. Genau das hat die GV in diesem Jahr auch wieder gezeigt und das freut uns ganz besonders“, so HolzLand-Geschäftsführer Andreas Ridder.

#### **Ansprache des Aufsichtsratsvorsitzenden**

Hinrich Klatt, Aufsichtsratsvorsitzender der HolzLand-Kooperation, begrüßte die Gesellschafter und erklärte in seiner Rede, worauf es bei einem Zusammenschluss von vielen heterogenen Händlern ankomme. „Wir sind HolzLand, wir sehen das große Ganze. HolzLand sichert unsere Zukunft und das, was wir zusammen geschaffen haben, ist viel mehr als die Einzelteile.“ Ebenso stellte er heraus, dass HolzLand bislang Großes geschafft hat: „Welche Kooperation ist für sich eine Marke? Welche Kooperation hat eine eigene funktionierende Warenmarke? Welche Kooperation hat eine eigene überregionale B2C-Shopplattform? Welche Kooperation hat eine so tief organisierte Vertriebsplattform wie die HQ-MöbelWelt? Keine außer HolzLand“, so die Zusammenfassung von Hinrich Klatt. „Wir sollten uns auf unsere Stärken konzentrieren. Mit Verbindlichkeiten für jedes Mitglied.“

#### **Themen der Gesellschafterversammlung**

Andreas Ridder stellte anschließend die Kennzahlen der Kooperation vor. Die HolzLand-Gesellschafter erreichten gemeinsam im Geschäftsjahr 2017 einen zentralregulierten Umsatz von 818 Mio. Euro. „Ein Rekordergebnis und eine Rekordausschüttung in 2017“, fasste Andreas Ridder während seiner Präsentation zusammen.

Es folgte ein Status quo zum im Mai gelaunchten zentralen HolzLand-Onlineshop, dessen Performance bislang noch besser als geplant verläuft: „Rund 65 Gesellschafter haben sich in der ersten Onboardingphase beteiligt. In Kürze folgt die zweite Phase für weitere interessierte HolzLand-Mitglieder“, so Andreas Ridder weiter. „SEO- und SEA-Maßnahmen zeigen bereits erste erfolgreiche Auswirkungen.“

Auch das HolzLand-Händlergeschäft wurde präsentiert. Ziel dabei ist ein aktiver Warenaustausch untereinander und eine engere Vernetzung aller teilnehmenden HolzLand-Mitglieder. „Das Händlergeschäft ist ein Geschäftsfeld mit enormen Synergiepotenzial. Die Palette reicht von den typischen Holzhandels-Sortimenten bis zu Dienstleistungen wie dem Abbund oder Plattenzuschnitte“, so Andreas Ridder.

## Pressemitteilung

### **HolzLand-Eigenmarken-Strategie**

„Seit Einführung im Jahre 1989 ist HQ die erfolgreichste Eigenmarke im Holzhandel. Wir haben seither ein kompaktes und margenstarkes Produktsortiment entwickelt, um unseren Gesellschaftern eine weitere Möglichkeit bieten zu können, sich vom Wettbewerb abzugrenzen. Das faire Preis-Leistungsverhältnis für den Endkunden spielt bei der Vermarktung eine sehr bedeutende Rolle und ist ein Kernelement unserer Eigenmarken-Strategie“, so Andreas Ridder. Die HQ-MöbelWelt ergänzt ab August 2018 das Eigenmarkenportfolio von HolzLand. „Der Umsatz im Bereich von Möbelfertigteilen liegt im dreistelligen Millionenbereich. Allein diese Zahl zeigt, dass es sich hierbei um einen erfolgsversprechenden Wachstumsmarkt handelt. Genau hier möchten wir Ihnen ein durchdachtes Konzept bieten“, erklärte Andreas Ridder.

### **Launch der Kooperationswebseite**

Im Rahmen der Gesellschafterversammlung wurde ebenfalls die neue Website der Kooperation vorgestellt. Eine klare Struktur, nutzenstiftende Inhalte und eine Begegnung mit den Partner auf Augenhöhe – das war die Zielsetzung. „Wir haben uns bewusst nicht für professionelle Schauspieler entschieden, sondern wollten authentisches Bild- und Videomaterial erstellen und für die Website nutzen. Die HolzLand-Mitarbeiter haben vollen Einsatz bei den Shootings gezeigt – und das Ergebnis kann sich sehen lassen“, ist sich Andreas Ridder sicher. Die gelaunchte Seite ist aufrufbar unter: [www.holzland.com](http://www.holzland.com)

### **Zukunftsperspektive**

Ziel der HolzLand-Kooperation sei es, nachhaltig zu wirtschaften – zum Vorteil aller Partner und speziell die digitalisierte Welt als Chance zu begreifen. „Unsere Maxime: Flexibel, verlässlich und loyal. Das ist unsere Vorstellung von Verbindlichkeit und genau das möchten wir als Kooperation auch unseren Gesellschaftern ermöglichen. Wer zu uns gehört, zählt“, so die zusammenfassenden Worte des HolzLand-Geschäftsführers Andreas Ridder.

### **Wahlen**

Rechtsanwalt Karsten Ahrens wurde als externes Aufsichtsratsmitglied bestätigt. Max Kummer, Geschäftsführer der Fritz Kummer GmbH & Co. KG, wurde ebenso als Mitglied des Aufsichtsrates für weitere drei Jahre bestätigt. Johann Dostthaler, Geschäftsführer der Dostthaler & Waldhauser oHG, sowie Jochen Scherf, Geschäftsführer der Manfred Scherf Holzfachhandel GmbH & Co. KG, wurden als Ersatzkandidaten in den Aufsichtsrat gewählt.

Die nächste HolzLand-Gesellschafterversammlung findet am 13. Juni 2019 in Hamburg statt.

## Pressemitteilung



BU: HolzLand-Geschäftsführer Andreas Ridder gemeinsam mit dem Aufsichtsrat bestehend aus Max Kummer (Fritz Kummer GmbH & Co. KG), dem Aufsichtsratsvorsitzenden Hinrich Klatt (Friedrich Klatt GmbH), Karsten Ahrens (Rechtsanwalt und externes Aufsichtsratsmitglied) und dem stellvertretenden Aufsichtsratsvorsitzenden Dr. Josef Simmer (Keplinger GmbH, Österreich); nicht im Bild: Daniel Pfirter (Woodpecker Holding AG, Schweiz)

Pressekontakt:

HolzLand GmbH  
Theresa Grüner  
Telefon +49 231 5346 40 23  
Telefax +49 231 534640 623  
Mobil +49 151 11445658  
E-Mail [gruener.hlz@holzland.de](mailto:gruener.hlz@holzland.de)