

Pressemitteilung

07. Mai 2018

Erfolgreiches Go-Live des zentralen HolzLand-Onlineshops

Nach gut einem Jahr Projektumsetzungsdauer konnte der zentrale HolzLand-Onlineshop am vergangenen Mittwoch, den 2. Mai, plangemäß livegeschaltet werden. Mit dem Online-Marktplatz hat HolzLand eine moderne und kundenorientierte Lösung geschaffen, die dem Bedarf des Endkunden gerecht wird und eine unkomplizierte Abwicklung des gesamten Informations- und Bestellprozesses ermöglicht – angefangen bei der übersichtlichen Darstellung des Produktangebots über ein einfaches Payment bis hin zur schnellen und flexiblen Anlieferung.

„Wir sind sehr zufrieden mit dem Verlauf des gesamten Projektes: Gerade durch die Heterogenität der teilnehmenden Gesellschafter kann dieses Projekt nicht mit anderen Shop Lösungen im Markt verglichen werden. Wir haben es innerhalb der Projektlaufzeit geschafft, die teilnehmenden Gesellschafter bis zum Go-Live durch alle Prozessschritte mitzunehmen und können dem Endkunden nun mit dem Angebot der 60 ersten teilnehmenden Händler ein breit gefächertes Sortiment bieten“, erklärt Daniel Pioch, Leitung E-Commerce Management bei HolzLand.

Nachhaltiger Projekterfolg

Um die Sichtbarkeit des Onlineshops in den Google-Suchergebnissen zu erhöhen, liegt der Fokus auf dem kontinuierlichen Ausbau der SEO-Maßnahmen und der zentralen AdWords-Kampagnen. Des Weiteren wird für den Gesellschafter ein Leistungsangebot geschnürt, mit dem er seinen Händlershop (als Teil des Marktplatzes) bewerben und damit stärken kann. Parallel dazu startet die zweite Onboarding Phase, um weitere Gesellschafter auf den Onlineshop aufzuschalten. Zudem wird die Implementierung des Shops in der Schweiz und in Österreich vorbereitet.


Ziel ist es, mittel- bis langfristig eine nennenswerte Sichtbarkeit des Shops zu erreichen und damit sowohl online als auch offline Aufträge und damit den Nutzen des Shops plattformübergreifend auszuweiten.



„Unser Bestreben ist es, einen nachhaltigen Projekterfolg zu erzielen, was wir nur gemeinsam mit unseren Gesellschaftern schaffen können. Wir freuen uns auf die weitere Entwicklung des Onlineshops und die ersten Ergebnisse“, fasst Christian Haltermann, Bereichsleitung Digitale Services bei HolzLand, zusammen.

Pressemitteilung

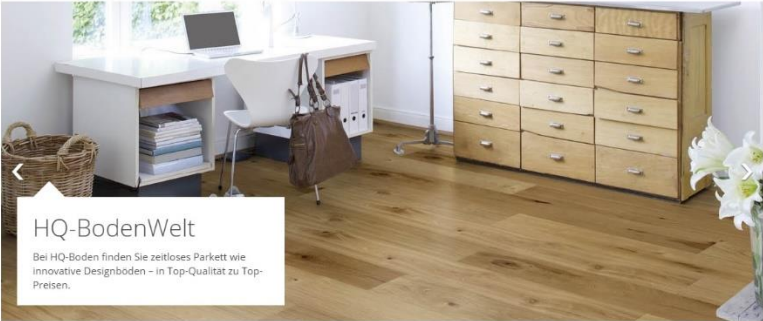
Über 60 Fachhändler - auch in Ihrer Nähe | Reservieren & Abholen vor Ort | Große Produktauswahl | Fachberatung durch Profis

Händlersuche | Login | Ihr Standort: **JETZT ANGEBEN** >



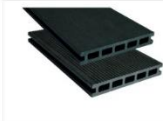

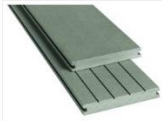

Suche nach Artikel, Kategorie oder Marke   0,00 €

Bodenbeläge | Türen, Fenster und Treppen | Garten und Freizeit | Holz und Baustoffe | Zubehör



HQ-BodenWelt
Bei HQ-Boden finden Sie zeitloses Parkett wie innovative Designböden - in Top-Qualität zu Top-Preisen.

Top-Angebote

			
<p>HQ Terrassendiele BPC VariDec Risu Hohlkammer Anthrazit glatt gebürstet/geriffelt - 140 x ... Länge 4 m</p> <p>4,99 € / lfm</p> <p>HolzLand Bohnert St Leon-Rot 7 weitere Händler</p>	<p>HQ Laminat Indiana Eiche Landhausdiele - Premium 31 138 x 19,3 cm, 8 mm stark, Prägestruktur, NK 23/31</p> <p>11,95 € / m²</p> <p>HolzLand Beese Unna 8 weitere Händler</p>	<p>HQ Terrassendiele BPC VariDec Massi Massiv Hellgrau 4 feine Nuten/glatt gebürstet - 145 x 2 ... Mehrere Ausführungen erhältlich</p> <p>10,99 € / lfm</p> <p>HolzLand Bohnert St Leon-Rot 8 weitere Händler</p>	<p>HQ Vinylboden Tarragona Fichte Landhausdiele - Fertigvinyl Classic 31 122 x 18,5 cm, 10,5 mm stark, NK 23/31</p> <p>29,95 € / m²</p> <p>Holz Junge Elmshorn 15 weitere Händler</p>

BU: Modern, übersichtlich und intuitiv: Die Oberfläche des zentralen HolzLand-Onlineshops