

## Pressemitteilung

05.02.2018

### ZR-Umsatzzahlen 2017

## HolzLand steigert Jahresumsatz 2017 auf 818 Mio. Euro

HolzLand, eine der führenden Kooperationen im Holzhandel, erreichte 2017 ein zentralreguliertes Netto-Einkaufsvolumen von 818 Mio. Euro. Damit verbucht die Einkaufsgemeinschaft ein Umsatzplus von 1,83 % gegenüber dem Vorjahr.

„Besonders unser Engagement im europäischen Ausland macht sich in den aktuellen Umsatzzahlen bemerkbar: Mit einem bereinigten Plus von 6,85 % hat sich der europäische Markt mehr als zufriedenstellend entwickelt“, erklärt Geschäftsführer Andreas Ridder. Unterjährig war diese Tendenz bereits zu erkennen: In den ersten sechs Monaten des Jahres 2017 verzeichnete die Kooperation ein Plus von 5,01 %, gefolgt von zuletzt 6,42 % im dritten Quartal des abgelaufenen Geschäftsjahres. „Wir konnten in diesem Segment über das Jahr gesehen stetig zulegen. Diese Zahlen rühren nicht zuletzt von unserer optimierten Mitgliederbetreuung und der effektiven, vertrieblichen Aufstellung“, erklärt Andreas Ridder.

### Entwicklung der einzelnen Sortimente

Der Bereich Holzwerkstoffe entwickelte sich in 2017 mit 7,63 % äußerst dynamisch. Dem Sortiment Massivholz/Hobelware (2,64 %) bescheinigt Lothar Kramer, Bereichsleitung Warenmanagement, eine mehr als solide Performance. „Insbesondere die noch junge Warengruppe Baustoffe (6,6 %) ist auf einem sehr guten Weg und hat sich ausgezeichnet in unser Sortimentsgefüge eingebracht“, so Lothar Kramer.

### Die HolzLand-Eigenmarken

Insgesamt beteiligten sich im Geschäftsjahr 2017 rund 148 HolzLand-Partner an den Eigenmarken der HolzLand-Kooperation. Durch Aufnahme der Produkte aus den drei Bereichen HQ-BodenWelt, HQ-GartenWelt und der Mitte 2017 gelaunchten HQ-TürenWelt können HolzLand-Gesellschafter exklusiv die Vorteile der Eigenmarkenstrategie nutzen. „Mehr als zufrieden sind wir mit unseren erst im Juni 2017 auf den Markt gebrachten Produkten aus unserer Linie HQ-TürenWelt“, fasst Andreas Ridder zusammen. Die Umsatzzahlen stiegen in 2017 stetig und lassen auf eine weiterhin dynamische Entwicklung schließen.

### Vielversprechende Zukunftsaussichten

HolzLand blickt zuversichtlich auf die kommenden Monate des Geschäftsjahres 2018. „Unsere alle zwei Jahre stattfindende EXPO wird eines der Highlights in diesem Jahr werden. Sie bietet sowohl unseren Gesellschaftern, als auch unseren Industriepartnern die perfekte Gelegenheit, sich untereinander zu vernetzen und Partnerschaften zu vertiefen“, prognostiziert Andreas Ridder. „Optimistisch sind wir außerdem aufgrund der Prognosen zur gesamtwirtschaftlichen Entwicklung: Dank ausgezeichneter Beschäftigungs- und Einkommensperspektiven werden die privaten Haushalte laut führender Wirtschaftsforschungsunternehmen in Konsumlaune bleiben. Daran anknüpfend kommt der Livegang unseres zentralen HolzLand-Onlineshops genau zum richtigen Zeitpunkt. Die Kaufbereitschaft der Endkonsumenten können unsere Partner durch die Teilnahme am digitalen Marktplatz bedienen. Auch der Boom in der Baubranche soll nach Experten weiter anhalten: Gute Finanzierungsbedingungen, ein enormer

## Pressemitteilung

Bedarf an Wohnraum und hohe öffentliche Einnahmewüchse dürften die Bauinvestitionen nochmals kräftig ausweiten. In Summe profitieren unsere Gesellschafter von diesen wirtschaftlichen Gegebenheiten. Wir blicken demnach sehr optimistisch auf das Geschäftsjahr 2018."

### Über HolzLand:

HolzLand ist eine der größten Gemeinschaften von Holzhändlern in Europa mit Partnern in der DACH-Region, Norditalien, Benelux, Norwegen und Tschechien. Dem gesamten Branchennetzwerk gehören über 450 Holzfachmärkte unterschiedlicher Betriebstypen und -größen an: Vom reinen Großhändler bis zu Fachmärkten für den Endverbraucher. Insgesamt werden rund zwei Drittel des Einkaufsvolumens mit großhandelsrelevanten Warengruppen erwirtschaftet. Der Einkauf als eine der tragenden Säulen zeichnet sich durch intensive Arbeit in Fachgruppen, Einkaufsaktionen und Mengenbündelung sowie der Implementierung neuer Sortimente – wie den holzhandelsnahen Baustoffen – aus. In Vertrieb & Marketing steht HolzLand ebenso für überzeugende Leistungen. Die Zentrale unterstützt die Partner bei der systematischen Analyse von Standort, Markt und Wettbewerb und ermittelt Stellschrauben für den Erfolg des einzelnen Unternehmens. Wichtiger Bestandteil ist auch die umfassende HolzLand-E-Commerce Strategie. Datenbasis ist das Produkt-Informations-Management-System (kurz PIM), das erfolgreich im Holzhandel umgesetzt wurde.

### Pressekontakt:

HolzLand GmbH  
Theresa Hiegemann  
Telefon +49 231 5346 40 23  
Telefax +49 231 534640 623  
Mobil +49 151 11445658  
E-Mail [hiegemann.hlz@holzland.de](mailto:hiegemann.hlz@holzland.de)