

Pressemitteilung

22.06.2018

Erweiterung der HQ-WohnWelt HQ-MöbelWelt ergänzt ab August 2018 das Eigenmarkenportfolio von HolzLand

Gute Qualität zu fairen Preisen – das ist das Motto der HolzLand-Eigenmarke HQ, welches sich nun auch in der neuen Produktparte HQ-MöbelWelt wiederfindet. Der Wachstumsmarkt der Individualmöbel bietet HolzLand-Profikunden ein großes Potenzial: Immer mehr Konsumenten wünschen Möbel nach Maß und lassen sich Korpusse, Schubladen und Co. nach ihren Wünschen fertigen. Individualität, Passgenauigkeit und Qualität sind die Kriterien, die bei der Kaufentscheidung von Konsumenten heute eine immer größere Rolle spielen.

„Der Umsatz im Bereich von Möbelfertigteilen liegt im dreistelligen Millionenbereich. Allein diese Zahl zeigt, dass es sich hierbei um einen erfolgsversprechenden Wachstumsmarkt handelt. Genau hier möchten wir unseren Mitgliedern ein durchdachtes Konzept bieten, mit dem sie das Potenzial bei den Endkunden heben können und dem Bedarf nach Sonderwünschen und individuellen Möbelstücken nachkommen können“, erklärt HolzLand-Geschäftsführer Andreas Ridder.

Individuelle Möbel, präzise gefertigt und pünktlich geliefert

Die HolzLand-Zentrale unterstützt teilnehmende Händler hierbei mit einem umfassenden Leistungskit. Der Konfigurator ist das Herzstück des Leistungspakets. Mittels Schulungen und umfangreichen Informationen lernen die HolzLand-Gesellschafter alle Funktionen des Konfigurators kennen, sodass sie für die spätere Kundenberatung bestens aufgestellt sind. „Unser Partner prüft die Konfiguration genau, bevor sie in die Produktion geht. Alle Möbel und Möbelfertigteile werden in einem topmodernen Maschinenpark gefertigt und in der anschließenden Qualitätskontrolle überprüft. Anschließend wird alles sorgfältig verpackt und ausgeliefert“, kommentiert HolzLand-Warenmanager Plattenwerkstoffe Ralf Braun die Vorteile des Online-Konfigurators.

Teilnehmende HolzLand-Fachhändler lernen nicht nur die Funktionen des Konfigurators kennen, sondern erfahren auch Wissenswertes über das Sortiment, eine realistische Kalkulation und über die optimale Beratung innerhalb des Kundengesprächs rund um Individualmöbel. Mit einem Präsentationskoffer, der mit Dekoren, Profibeschlügen und Griffen ausgestattet ist, können die Berater ihren Kunden auch haptische Eindrücke unmittelbar präsentieren. „Wir geben den teilnehmenden Händlern damit ein umfassendes Paket an die Hand. Durch die HQ-MöbelWelt gelingt es unseren Händlern, unkompliziert und ohne Risiko in ein neues Geschäftsfeld einzusteigen“, so Ralf Braun weiter.

Der Launch des neuen Eigenmarkensortiments ist für August 2018 geplant.

Pressemitteilung



BU1: Die HQ-MöbelWelt: Der Launch der neuen Produktparte aus der Eigenmarkenpalette HQ-WohnWelt ist für August 2018 geplant

Pressekontakt:

HolzLand GmbH
Theresa Grüner
Telefon +49 231 5346 40 23
Telefax +49 231 534640 623
Mobil +49 151 11445658
E-Mail gruener.hlz@holzland.de