

## Pressemitteilung

22.05.2020

### **Eigenmarke von HolzLand ist ein Erfolgsrezept Von Profis für Profis**

Dortmund. Trotz aller Lockerungen – viele Menschen verzichten in diesem Jahr auf die Urlaubsreise. „Ihnen ist die Situation zu unsicher“, weiß Jürgen Müller, Warenmanager Garten bei HolzLand. Das frei gewordene Budget nutzen viele für die Verschönerung der eigenen vier Wände, des Balkons oder des Gartens. „Urlaub Zuhause“ lautet der Trend, den Zahlen belegen: Der Umsatz von HolzLand ist in den ersten vier Monaten des Jahres um 7,5 Prozent gewachsen – trotz Corona. Für den Handwerker bietet Europas führende Kooperation im Holzfachhandel mit Sitz in Dortmund ihre HQ-Eigenmarke an. Die HQ-BodenWelt ist der älteste und erfolgreichste Teil der Eigenmarkenfamilie. Ein Grund dafür ist die Philosophie „von Profis für Profis“, die hinter deren Entwicklung steht. „Wir haben für dieses Sortiment ein Händlergremium aus Bodenspezialisten zusammengestellt“, teilt Jens Mundthal, Warenmanager Boden / Wand / Decke bei HolzLand, mit. Die Produktbereiche erstrecken sich über Massivholzdielen, Fertigparkett (Landhausdielen und Schiffsboden), Laminat und Vinyl bis hin zu den gerade stark nachgefragten wohngesunden Designböden. „Das Ganze wird ergänzt um die wichtigsten Zubehörprodukte, die dafür sorgen, dass alle HQ-Produkte im System verbaut werden können. Ob es um die passenden Sockelleisten, die richtige Trittschalldämmung oder den richtigen Kleber geht, wir bieten alles aus einer Hand. Und wenn der Boden verlegt ist, geht es bei HQ noch weiter mit den passenden Pflege- und Reinigungsmitteln“, beschreibt Mundthal.

Die HolzLand-Eigenmarke HQ-Gartenwelt wurde 2018 erfolgreich relauncht. Bereits 2019 überstieg dieses Segment das ambitionierte Umsatzziel von vier Millionen Euro deutlich. In den ersten vier Monaten dieses Jahres stieg der Umsatz im Vergleich zum Vorjahr weiter. Zwei Trends hat Experte Jürgen Müller ausgemacht. Wer es sich leisten kann, erweitert den Wohnraum in den Garten. „Hierbei spielen Terrassenbeläge, mit denen die Optik aus dem Wohnzimmer auf der Terrasse fortgeführt wird, eine Rolle“, erläutert er. Außerdem soll die Ware pflegeleicht sein. „Wir sprechen von make it simple“ sagt Müller. Gemeint ist: Beliebt sind Produkte, die sich schnell montieren lassen, sicher in Handhabung und Funktion und leicht zu pflegen sind“. Genau dies, nämlich hohe Qualität bei hoher Funktionalität, bietet die HQ-Eigenmarke dem Profi.

Das HQ-Sortiment umfasst Holz-Dielen, HPL-Dielen, Outdoor-Keramik sowie NFC-Beläge. Die drei Buchstaben NFC stehen für "natural fibre composites", also Naturfaser-Verbundwerkstoffe. Der Vorteil dieses Materials: Es verbindet die warme, holzartige Oberflächenstruktur mit der Unempfindlichkeit und Pflegeleichtigkeit von Kunststoff.

## Pressemitteilung

### Über HolzLand:

HolzLand ist eine der größten Gemeinschaften von Holzhändlern in Europa mit Partnern in der DACH-Region, Norditalien, Benelux, Norwegen und Tschechien. Dem gesamten Branchennetzwerk gehören über 450 Holzfachmärkte unterschiedlicher Betriebstypen und -größen an: Vom reinen Großhändler bis zu Fachmärkten für den Endverbraucher. Insgesamt werden rund zwei Drittel des Einkaufsvolumens mit großhandelsrelevanten Warengruppen erwirtschaftet. Der Einkauf als eine der tragenden Säulen zeichnet sich durch intensive Arbeit in Fachgruppen, Einkaufsaktionen und Mengenbündelung sowie der Implementierung neuer Sortimente – wie den holzhandelsnahen Baustoffen – aus. In Vertrieb & Marketing steht HolzLand ebenso für überzeugende Leistungen. Die Zentrale unterstützt die Partner bei der systematischen Analyse von Standort, Markt und Wettbewerb und ermittelt Stellschrauben für den Erfolg des einzelnen Unternehmens. Wichtiger Bestandteil ist auch die umfassende HolzLand-E-Commerce Strategie. Datenbasis ist das Produkt-Information-Management-System (kurz PIM), das erfolgreich im Holzhandel umgesetzt wurde.

### Pressekontakt:

HolzLand GmbH  
Alexandra Edelkötter  
Telefon +49 231 5346 40 23  
Telefax +49 231 534640 623  
Mobil +49 1522 5114444  
E-Mail [alexandra.edelkoetter@holzland.com](mailto:alexandra.edelkoetter@holzland.com)