

## Pressemitteilung

22.10.2020

Umsatzplus liegt bei 8,2 Prozent

### **HolzLand wächst stärker als die Branche**

Dortmund. Die HolzLand GmbH hat in diesem Jahr bislang neun wirtschaftlich sehr erfolgreiche Monate erlebt. Per Ende September hat die Kooperation über alle Standorte einen kumulierten ZR-Umsatz in Höhe von 674,3 Mio. Euro realisiert. Das ist ein Plus von 8,2 Prozent (bereinigt 12,8%) im Vergleich zum Vorjahr. Damit wächst HolzLand stärker als die Branche. Deren Umsatzplus hat der GD Holz mit 3,2 Prozent beziffert. Bei der HolzLand-Kooperation erweist sich aktuell der deutsche Markt mit einem Plus von 9,8% zum Vorjahr als Konjunkturmotor. Auf Sortimentsebene haben insbesondere die Bereiche Holz im Garten (+27,5%), Massivholz/Hobelware (+7,4%) und Bauelemente (+7,6%) zu dem absoluten Umsatzwachstum beigetragen. Erfreulich ist auch der Anstieg im Händler-Händler-Geschäft mit einem Plus von 24,7%.

HolzLand-Geschäftsführerin Nicole Aversch sieht den aktuellen Erfolgskurs aber nicht als Selbstläufer. Schon während der Gesellschafterversammlung im September hatte sie betont, dass jetzt der Zeitpunkt sei, innezuhalten und die Zukunft zu gestalten. Das HolzLand-Marketing soll dabei ein wichtiger Erfolgsbaustein sein. Aus diesem Grund wurde mit Michael Krohe ein Vollprofi als Bereichsleiter Marketing eingestellt. Michael Krohe war von 2010 bis 2015 als Prokurist und Geschäftsbereichsleiter Marketing International bei der Theo Förch GmbH & Co. KG tätig und arbeitete anschließend in geschäftsführender Funktion in den Bereichen Marketing und Vertrieb bei der Remsgold Chemie GmbH & Co. KG. „Von seinen Erfahrungen - insbesondere in den Bereichen Marketing und Business Development Management - werden wir als Kooperation sicherlich gesamthaft profitieren können“, ist sich Nicole Aversch sicher. Michael Krohe skizziert seine Herangehensweise an die neue Aufgabe wie folgt: „Marketing für die Kooperation muss für die Zielerreichung unserer Groß- und Fachhändler einen spürbaren und konkreten Zweck und Nutzen stiften. Dabei spielt die nachhaltige Wertentwicklung eine übergeordnete Rolle.“

Weitere Infos unter [www.holzland.com](http://www.holzland.com) und [www.holzland.de](http://www.holzland.de)

Pressekontakt:

HolzLand GmbH  
Alexandra Edelkötter  
Telefon +49 231 5346 40 23  
Telefax +49 231 534640 623  
Mobil +49 1522 5114444  
E-Mail [alexandra.edelkoetter@holzland.com](mailto:alexandra.edelkoetter@holzland.com)