

## Pressemitteilung

**ZR-Umsatzzahlen: 1. Quartal 2018**

### **Positive Umsatzentwicklung bei HolzLand hält an**

Mit einem zentralregulierten Netto-Einkaufsvolumen von 192 Mio. Euro und einem bereinigten Umsatzwachstum von 1,26 % gegenüber dem Vorjahr verbucht die HolzLand-Kooperation ein solides erstes Quartal 2018. Besonders die Umsätze im europäischen Ausland mit einem Plus von 7,07 % gegenüber dem Vorjahr sind äußerst erfreulich. „Durch unsere Umstrukturierung auf organisatorischer Ebene im Sommer 2017 konnten wir die Akquise- sowie die Mitgliederbetreuung im Ausland weiter ausbauen und sind überaus zufrieden mit dem bisherigen Verlauf“, erklärt HolzLand-Geschäftsführer Andreas Ridder. Vor allem die Märkte in Österreich, in der Schweiz, in Luxemburg und zuletzt auch in Frankreich verzeichnen eine besonders positive Entwicklung.

Im Sortiment Massivholz/Hobelware konnte die HolzLand-Kooperation ein bereinigtes Plus von 4,33 % verbuchen, gefolgt von den Bereichen Bauelemente mit 3,26 % und Holzwerkstoffe mit einem Plus von 3,01 %.

### **Zentraler HolzLand-Onlineshop**

In Kürze steht das Go-Live des kooperationsweiten, digitalen Marktplatzes unter [www.holzland.de](http://www.holzland.de) an. Zielgruppe für den Shop sind B2C-Kunden, die online nach Produkten suchen und über das HolzLand-weite Netzwerk das für sie passende Angebot finden werden. „Wir sind sehr gespannt, wie die Endkunden den Shop annehmen werden. Damit uns diese überhaupt finden, setzen wir unsere Onlinemarketing-Strategie um, die eine Bekanntmachung des Shops – vor allem durch SEO-Maßnahmen – vorsieht. Auch in den Ländern Österreich und Schweiz wird der zentrale HolzLand-Onlineshop nicht mehr lange auf sich warten lassen: Das Timing für das Go-Live ist jeweils für Ende 2018 bzw. Anfang 2019 avisiert. Die technische Basis des Shops ist analog zur deutschen Version, es gilt bei der österreichischen und schweizerischen Version allerdings, länderspezifische Besonderheiten herauszuarbeiten und den Shop in diesen Punkten daran anzupassen“, kommentiert Andreas Ridder die Shopentwicklung.

Pressekontakt:

HolzLand GmbH  
Theresa Hiegemann  
Telefon +49 231 5346 40 23  
Telefax +49 231 534640 623  
Mobil +49 151 11445658  
E-Mail [hiegemann.hlz@holzland.de](mailto:hiegemann.hlz@holzland.de)