

Pressemitteilung

18.07.2018

ZR-Umsatzzahlen: 2. Quartal 2018

HolzLand steigert zentralregulierten Umsatz im zweiten Quartal 2018

Nach einem soliden Start im ersten Quartal 2018 mit einem Umsatzwachstum von 1,26 % verbucht die HolzLand-Kooperation im zweiten Quartal des Geschäftsjahres ein Plus von 2,89 % (11,9 Mio. Euro) gegenüber dem Vorjahr. Der Umsatz im deutschen Markt konnte sich auf 2,07 % erhöhen. Die europäischen Geschäfte entwickelten sich mit 6,16 % ebenfalls äußerst erfreulich. Besonders die Märkte in der Tschechischen Republik, Slowenien und Italien performten überdurchschnittlich.

Entwicklung der Warenbereiche

Betrachtet man die einzelnen Warenbereiche, so ist die Entwicklung in den Bereichen Massivholz/Hobelware (+7,28 %) und Bauelemente (+4,57%) besonders hervorzuheben. „Hinsichtlich unseres Eigenmarken-Portfolios freuen wir uns über die gute Performance des Sortiments HQ-TürenWelt. Seit Mai 2017 sind wir im Türenbereich mit unserer Eigenmarke aktiv und der Markt nimmt dieses Angebot sehr gut an. Wir sind gespannt, wie unser ab August erhältliches Sortiment, die HQ-MöbelWelt, bei den Kunden ankommen wird. Wir bieten unseren Mitgliedern ein durchdachtes Konzept an, mit dem sie das Potenzial im Bereich des erfolgsversprechenden Wachstumsmarktes von Möbelfertigteilen bei den Endkunden heben können und dem Bedarf nach Sonderwünschen und individuellen Möbelstücken nachkommen können“, erklärt HolzLand-Geschäftsführer Andreas Ridder.

Pressekontakt:

HolzLand GmbH
Theresa Grüner
Telefon +49 231 5346 40 23
Telefax +49 231 534640 623
Mobil +49 151 11445658
E-Mail gruener.hlz@holzland.de