

Pressemitteilung

14. Juli 2022

Neues Konzept ist voll aufgegangen

HolzLand EXPO: „Einfach erfolgreich“

Stuttgart/Dortmund. Die HolzLand GmbH hat ihrer Hausmesse EXPO ein völlig neues Konzept verpasst und ist für diesen Mut belohnt worden. Mit einem „Speeddating“ vernetzte die Kooperation mehr als 500 ihrer Händler und Lieferanten in Stuttgart. Dem Motto „Kompetent. Fokussiert. Holzverliebt“ wurde sie damit voll gerecht. EXPO-Partner war erneut der MDH, Marketingverbund für Deutsche Holzfachhändler. „Das passt einfach“, unterstrichen die Geschäftsführer der beiden Kooperationen, Axel F. Pawlas (HolzLand) und Roland Wiesenmüller (MDH).

Die entscheidenden Zutaten dieses EXPO-Erfolgs waren zeitlich begrenzte Gesprächszeiten, fest gebuchte Termine und ein digitales Planungstool. „Wir sind sehr zufrieden. So ist die Messe ein echter Gewinn“, lobte beispielsweise der Lieferant Mapei. Jochen Scherf, Stellvertretender Vorsitzender des HolzLand-Aufsichtsrats, sagte: „Ich habe mir selber einen vollen Kalender gebucht und kann nur sagen, es hat Spaß gemacht und sich gelohnt. Mich freut das durchweg positive Feedback unserer Lieferanten sehr.“ Karsten Lüghausen, Geschäftsführer des SHZ Saalfelder Holz-Zentrums, lobte: „Tolles Konzept, sehr gute Organisation. Vielen Dank!“ Steffen Weidauer, Geschäftsführer der Weidauer Holzhandel GmbH, brachte seine Eindrücke so auf den Punkt: „Einfach erfolgreich.“

Im Vorfeld der EXPO hatte die HolzLand-Zentrale in Dortmund die Stärken und Schwächen der bisherigen EXPO gründlich analysiert und aus den Ergebnissen das Speeddating entwickelt. Über ein extra programmiertes Planungstool konnten Lieferanten und Händler sich gegenseitig zu Terminen einladen und buchen. Jedes Gesprächsfenster betrug 20 Minuten, zwischen den einzelnen Terminen gab es fünf Minuten Pause. Da kam ein strammes und konzentriertes Messe-Programm mit fast 1100 fest fixierten Meetings zusammen, an das sich beide Seiten aber diszipliniert hielten, obwohl am Vorabend die HolzLand zu einer gemeinsamen Abendveranstaltung mit den Vertragslieferanten eingeladen hatte. In der MyHolzLand-App waren zur optimalen Messe-Vorbereitung Hallenplan, Lieferantinfos sowie die Terminplanung hinterlegt und jederzeit mobil abrufbar.

Für den neuen HolzLand-Geschäftsführer Axel F. Pawlas war es die erste EXPO. „Hohes Engagement auf ganzer Linie, großes Kompliment und Gratulation an alle“, bilanzierte er überaus zufrieden.

Pressemitteilung

Pressekontakt:

HolzLand GmbH
Mona Rademacher
Telefon +49 231 5346 40 24
Mobil +49 151 11444423
E-Mail mona.rademacher@holzland.com

Alexandra Edelkötter
Telefon +49 231 5346 40 23
Telefax +49 231 534640 623
Mobil +49 1522 5114444
E-Mail alexandra.edelkoetter@holzland.com