

Pressemitteilung

HolzLand erreicht 2019 einen Jahresumsatz von 802 Mio. Euro

Dortmund, 30. Januar 2020, Für HolzLand, die führende europäische Kooperation im Holzhandel, war 2019 ein bewegtes Geschäftsjahr, das die negativen Effekte durch den Abgang von zwei umsatzstarken Gesellschaftern nicht vollständig kompensieren konnte. Bereinigt konnte trotzdem ein Umsatzplus von 2,5% erwirtschaftet werden. Gleichzeitig erzielten die Eigenmarken deutliche, zweistellige Zuwachsraten, eine Entwicklung, auf die auch in 2020 weiterhin von der Kooperation fokussiert wird.

Für Nicole Aversch, Geschäftsführerin der HolzLand-Kooperation, ist der leichte Umsatzrückgang „ein bedauerlicher, aber erwarteter Effekt. Deutlich wichtiger ist es in die Zukunft zu blicken und die Potentiale unserer Händler individuell herauszuarbeiten“, betont Nicole Aversch. „Wir haben durch den Fokus auf die Nachhaltigkeit des Unternehmenserfolgs unserer Mitglieder bereits viel erreicht und werden unserem Geschäft 2020 mit zahlreichen neuen Ideen und Maßnahmen wirkungsvolle Impulse geben.“

Wachstum auch im europäischen Geschäft

Die bereinigten Umsatzzahlen zeigen außerdem, dass HolzLand in Deutschland nach wie vor am meisten Umsatz generiert und weiter wächst (+3,2 % im Vergleich zu 2018). Ein positiver Trend lässt sich vor allem in Belgien ableiten, wo die Entwicklung mit einem Plus von 28,8% zum Vorjahr sehr erfreulich ist.

Die HolzLand-Eigenmarken tragen zur positiven Entwicklung bei

Die Eigenmarken-Palette von HolzLand besteht aus den Bereichen HQ-BodenWelt, HQ-GartenWelt, HQ-TürenWelt und seit 2018 auch HQ-MöbelWelt. „Mit unseren HQ-Produkten haben wir 2019 große Zuwächse erzielt“, berichtet Johannes Schulze, Bereichsleiter Warenmanagement bei HolzLand. Zusammengenommen lag das Umsatzplus hier bei 14,7%. In einzelnen Segmenten sogar deutlich höher: Die HQ-GartenWelt erreichte +32,6%, die HQ-TürenWelt +46,5%. „Wir werden weiter daran arbeiten, dass das große Potenzial in diesem Marktbereich voll ausgeschöpft wird. Die Entwicklung unserer Eigenmarke bestätigt, dass sowohl Sortiment und Konzept attraktive Absatzmöglichkeiten für die Gesellschafter eröffnen“, so Johannes Schulze.

Pressemitteilung

HolzLand-EXPO 2020 mit neuem Konzept

HolzLand sieht sich für 2020 optimal aufgestellt und wird weiter daran arbeiten, den Unternehmenserfolg der Mitglieder nachhaltig und innovativ zu fördern. „Auf der kommenden HolzLand-EXPO 2020 in München werden bestehende und neue HolzLand-Leistungen präsentiert. Durch das neue EXPO-Konzept machen wir es für unsere Gesellschafter noch einfacher, mit den Lieferanten in Kontakt zu treten und sich mit Ihnen auszutauschen, um neue Geschäfte zu initiieren“, erklärt Nicole Aversch.

Gute Zukunftsaussichten

Ein weiteres wichtiges Zukunftsthema für HolzLand ist die Digitalisierung der Geschäftsprozesse und Endkunden-Kommunikation, wie Nicole Aversch betont: „Es ist unser Anspruch, auch in diesem Bereich in unserer Branche führend zu bleiben. Unser Holzhändler-Online-Marktplatz entwickelt sich sehr gut und stößt auf viel positive Resonanz bei den Kunden.“ Grundsätzlich sieht die Geschäftsführerin „viel Anlass dazu, sehr optimistisch auf das neue Geschäftsjahr 2020 zu blicken“ – auch aufgrund des anhaltenden Baubooms und der immer noch sehr guten Finanzierungsbedingungen. „Mit der Kraft unserer Kooperation werden wir weiterhin Trends setzen und unsere gute Marktposition auf hohem Niveau sichern“, so Nicole Aversch.

Zeichen: 3.331 inkl. Leerzeichen

Kontakt:

HolzLand GmbH

Abteilung Presse/Öffentlichkeitsarbeit

Deutsche Strasse 5

44339 Dortmund

Telefon: (0231) 534640-0

mailto: kommunikation@holzland.com