

Pressemitteilung

ZR-Umsatzzahlen: 3. Quartal 2019

HolzLand verzeichnet Umsatzplus von 2,7 %

Die HolzLand-Kooperation zieht per Ende September 2019 ein positives Fazit hinsichtlich ihrer ZR-Umsatzzahlen: Die zu den 25 größten Unternehmensverbänden Deutschlands zählende Kooperation verzeichnet ein bereinigtes Umsatzwachstum von 2,7 %, das ein ZR-Netto-Einkaufsvolumen von rund 622 Mio. Euro ausmacht. Speziell der deutsche Markt hat sich sehr erfreulich entwickelt. „In den letzten Monaten stand oftmals das europäische Ausland mit einem deutlichen Plus im Fokus. Der deutsche Markt hat zuletzt sehr stark angezogen, was sich in unseren ZR-Zahlen widerspiegelt. Allein in Deutschland konnten wir per Ende September ein äußerst erfreuliches Plus von 3,4 % realisieren“, kommentiert Nicole Aversch, HolzLand-Geschäftsführerin, die aktuellen Quartalszahlen. Der Umsatz im europäischen Markt konnte ein bereinigtes Plus von 0,3 % verzeichnen.

Besonders die Warengruppen Massivholz/Hobelwaren (+7,8 %), Baustoffe (+ 6,1 %) und Bauelemente (+4,4 %) waren Antreiber der guten Umsatzergebnisse. „Die positive Entwicklung zeigt, dass wir die richtigen Weichen gestellt haben und unsere Händler gut positioniert sind. Die Zuwachsraten sind solide und genau das zeichnet ein gesundes Wachstum aus“, so Johannes Schulze, Bereichsleitung Ware, Vertrieb und Marketing bei HolzLand.

Hervorgestochen im europäischen Umfeld ist im Besonderen Belgien. „Auch im europäischen Ausland sind wir zufrieden mit der Entwicklung per Ende September. Wir gehen davon aus, dass die Umsätze in den kommenden Monaten in diesem Bereich nochmals anziehen werden“, erklärt Nicole Aversch.