

Pressemitteilung

Umstrukturierungen im HolzLand-Führungskreis

Johannes Schulze verantwortet das Warenmanagement, Tim Teske leitet Marketing

Johannes Schulze, bisheriger Bereichsleiter Ware/Vertrieb/Marketing und Einzelprokurist, wird sich ab dem 01.01.2020 fokussiert dem Warenmanagement widmen. In den letzten Jahren baute der Diplom-Kaufmann das HolzLand-Marketing zukunftsfähig um und wird nun mit der strategischen Entwicklung des Warenmanagements betraut. „Wir sind überzeugt davon, dass Johannes Schulze das Warenmanagement an sich und speziell auch unsere Eigenmarke HQ-WohnWelt mit seiner ausgezeichneten Branchenkenntnis weiter vorantreibt. Auch für seinen bisherigen herausragenden und erfolgreichen Einsatz im Marketing möchte ich mich im Namen des gesamten Unternehmens und des Aufsichtsrates herzlich bedanken“, erklärt Geschäftsführerin Nicole Aversch.

Mit viel Erfahrung Potentiale für Handel und Industrie heben

Johannes Schulze ist seit fast 15 Jahren HolzLand-Mitarbeiter und verfügt über ein großes Netzwerk zu Handel und Industrie. „Ich freue mich auf die neue Herausforderung und möchte als Schnittstelle die bestmöglichen Konditionen für unsere Partner bei der Industrie aushandeln und den vertrieblichen Aspekt zwischen Industrie und Handel fördern. Vermarktungskonzepte für den Groß- und Einzelhandel gilt es weiter zu entwickeln und tragfähig im Handel umzusetzen. Gemeinsam mit meinem Team möchte ich die HQ-WohnWelt ausbauen, Trends nutzen und Umsätze mit unseren Händlern vor Ort entwickeln“, sagt Johannes Schulze über seine Motivation als Bereichsleiter Warenmanagement.

Tim Teske rückt für Johannes Schulze im Marketing nach

Durch den Wechsel von Johannes Schulze ist die Stelle Bereichsleiter Marketing vakant geworden. Diese Position wird ab dem 01.01.2020 mit Tim Teske neu besetzt. Bis dahin erfolgt schrittweise eine Übergabe der Themen. Der Marketing-Abteilung gehört Tim Teske seit rund einem Jahr als Strategischer Berater im Außendienst an. Zuvor war er lange Zeit in einem Marketing-Beratungsunternehmen in Bremen tätig. „Mit Tim Teske begrüßen wir im HolzLand-Management einen erfahrenen Kollegen, der unsere Partner und deren Anforderungen an Marketing-Lösungen sehr genau kennt“, so Nicole Aversch. „Meine Vision für unsere Abteilung ist ein noch moderneres, hochqualitatives und individuelles Leistungsportfolio, das an den

Pressemitteilung

Kommunikationszielen der HolzLand-Händler ausgerichtet wird und diese nachhaltig zum Erfolg führt“, beschreibt Tim Teske das zentrale Ziel.

BU1: Johannes Schulze übernimmt zum 01.01.2020 die Bereichsleitung Warenmanagement



BU2: Tim Teske wird zum 01.01.2020 Bereichsleiter Marketing und rückt damit für Johannes Schulze nach

