

Pressemitteilung

ZR-Umsatzzahlen 2018

HolzLand steigert Jahresumsatz 2018 um 3,53 %

HolzLand, eine der führenden Kooperationen im Holzhandel, erreichte 2018 ein zentralreguliertes Netto-Einkaufsvolumen von 835 Mio. Euro. Damit verbucht die Einkaufsgemeinschaft ein bereinigtes Umsatzplus von 3,53 % gegenüber dem Vorjahr.

„Das Jahr 2018 ist sehr erfreulich gestartet und dieser Trend hat sich durch das gesamte Geschäftsjahr 2018 gezogen: Besonders zufrieden sind wir mit der Entwicklung im internationalen Geschäft. Hier konnten wir in Folge ein überaus positives Ergebnis erzielen: Mit einem bereinigten Plus von 6,12 % hat sich der europäische Markt mehr als zufriedenstellend entwickelt“, erklärt Geschäftsführer Andreas Ridder.

Ab dem 1. März 2019 wird Stefan Röllner das HolzLand-Management verstärken und die Bereichsleitung Mitgliederbetreuung verantworten – mit dem Fokus auf die nationalen und internationalen Entwicklungen von HolzLand. „Wir sind sehr zuversichtlich, unsere Positionierung im laufenden Geschäftsjahr weiter auszubauen. Mit Stefan Röllner, der bereits seit 2007 für HolzLand tätig ist, konnten wir einen sehr erfahrenen Kollegen in den Kreis des HolzLand-Managements aufnehmen. Er ist mit unseren Strukturen, Zielgruppen und Märkten vertraut – wir freuen uns, dass er sich der neuen Aufgabe annimmt und blicken gespannt auf die kommenden Monate“, so Andreas Ridder weiter.

Fokus Warengruppen

Der Bereich Massivholz/Hobelware entwickelte sich in 2018 mit einem bereinigten Plus von 9,72 % äußerst dynamisch. „Neben der Warengruppe Massivholz/Hobelware ist außerdem der Sortimentsbereich Holzwerkstoffe zu nennen: Hier konnte HolzLand im Geschäftsjahr 2018 ein bereinigtes Plus von 2,31 % verzeichnen. Auch die noch junge Warengruppe Baustoffe (+ 1,77 %) ist auf einem sehr guten Weg und hat sich ausgezeichnet in unser Sortimentsgefüge eingebracht“, so Lothar Kramer, Bereichsleitung Warenmanagement bei HolzLand.

Die HolzLand-Eigenmarken

In 2018 wurde auch die Eigenmarkenpalette von HolzLand erweitert: Neben den drei Bereichen HQ-BodenWelt, HQ-GartenWelt und HQ-TürenWelt können HolzLand-Gesellschafter seit Mitte 2018 auch den Bereich der Individualmöbel unter der Marke HQ-MöbelWelt abdecken. „Der Umsatz im Bereich von Möbelfertigteilen liegt im dreistelligen Millionenbereich. Diesen Wachstumsmarkt wollen wir unseren Mitgliedern eröffnen, indem wir ihnen seit Juni 2018 ein durchdachtes Konzept bieten, mit dem sie das Potenzial bei den Endkunden heben können und dem Bedarf nach Sonderwünschen und individuellen Möbelstücken nachkommen können“, erklärt Andreas Ridder das HQ-MöbelWelt-Konzept. Ebenso konnte die HolzLand-Kooperation mit der HQ-Roadshow alle interessierten Gesellschafter und deren Mitarbeiter an drei Standorten zu einem interaktiven Austausch zusammenbringen. „Die HQ-Roadshow haben wir ins Leben gerufen, um unseren Gesellschaftern Produktvorstellungen, Neuheiten und Aktionsangebote vorzustellen und den direkten Draht zwischen der Zentrale und unseren Mitgliedern zu stärken“, erklärt Lothar Kramer.